

Perfezionamento ONLINE in Data Protection e Data Governance



marketing, cookies e profilazione

Coordinatore: Prof. Avv. Pierluigi Perri

FEDERPRIVACY

Il Corso di Perfezionamento online in **Data Protection e Data Governance**, coordinato dal Prof. Avv. Pierluigi Perri, ha l'obiettivo di fornire una preparazione concreta per tutte le figure professionali che operano nel campo, con un particolare focus, quest'anno, sul digital marketing, sui cookies e sulla profilazione.

ONLINE

LIVE

sulla piattaforma

ZOOM

Dal 10/01/2023 al 16/02/2023

due giorni a settimana (il martedì e il giovedì dalle 14:00 alle 18:15)

OFFLINE

La registrazione delle lezioni sarà resa disponibile in asincrono su piattaforma **MOODLE** dell'Università degli Studi di Milano

ISCRIZIONE

entro il **6/12/2022** ore **23.59**

REQUISITI

laurea triennale o magistrale

COSTI

€ 616,00

(compresa quota assicurativa e imposta di bollo pari a € 16,00 prevista dalla legge)

PROGRAMMA DEL CORSO – 48 H

#1 Martedì 10.01.2023 LIBERTÀ DI INIZIATIVA ECONOMICA E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI L'ATTIVITÀ DEL GARANTE NEL CONTRASTO ALL'UTILIZZO ILLECITO DEI DATI	#2 Giovedì 12.01.2023 LA CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI MARKETING DPO E MARKETING COMPLIANCE	#3 Martedì 17.01.2023 IL CONSENSO AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI ONLINE MARKETING E SORVEGLIANZA DEL CONSUMATORE	#4 Giovedì 19.01.2023 DARK PATTERNS E TECNICHE DI MANIPOLAZIONE DEL CONSENSO L'ESERCIZIO DEI DIRITTI DEGLI INTERESSATI NELLE CAMPAGNE DI MARKETING
#5 Martedì 24.01.2023 COOKIES E CROSS BORDER DATA TRANSFERS LEGAL DESIGN E MARKETING	#6 Giovedì 26.01.2023 PROFILAZIONE NEL GDPR E PROCESSI DECISIONALI AUTOMATIZZATI I REATI PER IL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI CONNESSI ALL'ATTIVITÀ DI MARKETING	#7 Martedì 31.01.2023 DIGITAL MARKETING E ADVERTISING DIGITAL MARKETING E ADVERTISING: CASI PRATICI	#8 Giovedì 02.02.2023 DATA TRANSFER IMPACT ASSESSMENT I PRINCIPI DELLA SECURITY BY DESIGN E BY DEFAULT NEL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI
#9 Martedì 07.02.2023 STRATEGIE DI ONLINE MARKETING E TUTELA DELLA REPUTAZIONE GLI OBBLIGHI DELLE PIATTAFORME IN RELAZIONE AL MARKETING	#10 Giovedì 09.02.2023 MARKETING E DATI SINTETICI LE COMUNICAZIONI COMMERCIALI PER LE P.A.	#11 Martedì 14.02.2023 IL MARKETING NELL'E-COMMERCE FINTE CAMPAGNE DI MARKETING E ATTACCHI INFORMATICI	#12 Giovedì 16.02.2023 LE ATTIVITÀ ISPETTIVE IN TEMA DI MARKETING ACCOUNTABILITY E ONLINE MARKETING

DOCENTI DEL CORSO

Emanuela Astori – Manuela Borgese – Fabio Bravo – Jacopo Ciani Sciolla – Antonio Ciccia Messina – Matteo Flora – Marco Giacomello – Simona Klimbacher – Nadia Martini – Marco Martorana – Antonio Mauro – Marco Menegazzo – Juri Monducci – Giangiacomo Olivi – Marco Oròfino – Pierluigi Perri – Carlo Rossi Chauvenet – Pierangela Samarati – Guido Scorza – Tommaso Stranieri – Massimo Tavella – Giovanni Ziccardi

Informazioni e modalità di iscrizione sono indicate nel bando di attivazione sul sito